

Univerzitet u Beogradu
FAKULTET ORGANIZACIONIH NAUKA

Tema:

FILMSKI MARKETING

KONKRETNI PROMOTIVNI MEHANIZMI ZA NAJAVU FILMA

Specijalizant:
Vesna Čebić 14/03

Mentor:
Docent Milica Kostić

Beograd, jun 2004

SADRŽAJ:

UVOD	2
1.1 SVE ŠTO TREBA ZNATI O FILMSKOM MARKETINGU	4
2.1 MARKETING MIKS	6
2.2 BLOKBASTERI	7
3.1 FILMSKI MARKETING	Error! Bookmark not defined.
3.2 PROCES	8
3.3 STVORITI SVEST O FILMU	Error! Bookmark not defined.
4.1 BUDZET	12
4.2 ODLUKE MARKETING MIKSA	Error! Bookmark not defined.
5.1 POZICIONIRANJE BRENDA U FILMOVIMA I SERIJAMA	Error! Bookmark not defined.
6.1 DA LI BI PRODUCENTI TREBALI DA IMAJU MARKETING STRUČNJAKE JOŠ OD SAME FAZE PISANJA SCENARIJA?	19
7.1 INTERNET	20
ZAKLJUČAK	21
LITERATURA:	24

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI**, **DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI**, **DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com

- 2.
- 3.